



P R I S M A G I F

@yoel_acost
@prismagif



Objetivo

El objetivo principal de este taller, es hacer fotografía en su aspecto expresivo. Orientándonos en la búsqueda de un lenguaje personal además de poder leer diversas perspectivas del lenguaje visual en el mundo de la imagen desde el autorretrato o la auto representación.

Tiene finalidad de identificar y revisar, ejes temáticos, lo cual aborda lo discursivo y lo técnico, la estructura conceptual y la construcción narrativa de un proyecto, así como el proponer procesos y metodologías de investigación, sugerir herramientas teóricas, prácticas y museográficas.

Dirigido:

Fotógraf@s, artistas visuales, estudiantes de arte, fotografía y/o medios audiovisuales o jóvenes fotógrafos con el interés de insertarse en escena cultural nacional e internacional.

Duración:

La duración del taller es de 4 clases teórico práctico de 2 horas. 2 clases por semana.

Objetivo

Conocimientos y técnicas de iluminación en fotografía, para su aplicación en diversos campos como: retrato, moda, alimentos, bebidas, joyas, entre otros, para la elaboración de materiales gráficos como publicidades, afiches, vallas, revistas, diarios impresos y digitales.

La Unidad didáctica es de naturaleza teórico-práctica, lo cual fomenta la creatividad a través de la composición, el adecuado trabajo con la luz en estudio o exteriores, el manejo de los diferentes equipos fotográficos de estudio, elaborar esquemas de iluminación de acuerdo al tipo de producto, así como los criterios visuales y la reflexión a la hora de realizar imágenes de alta calidad y transmitan un mensaje publicitario.

Dirigido:

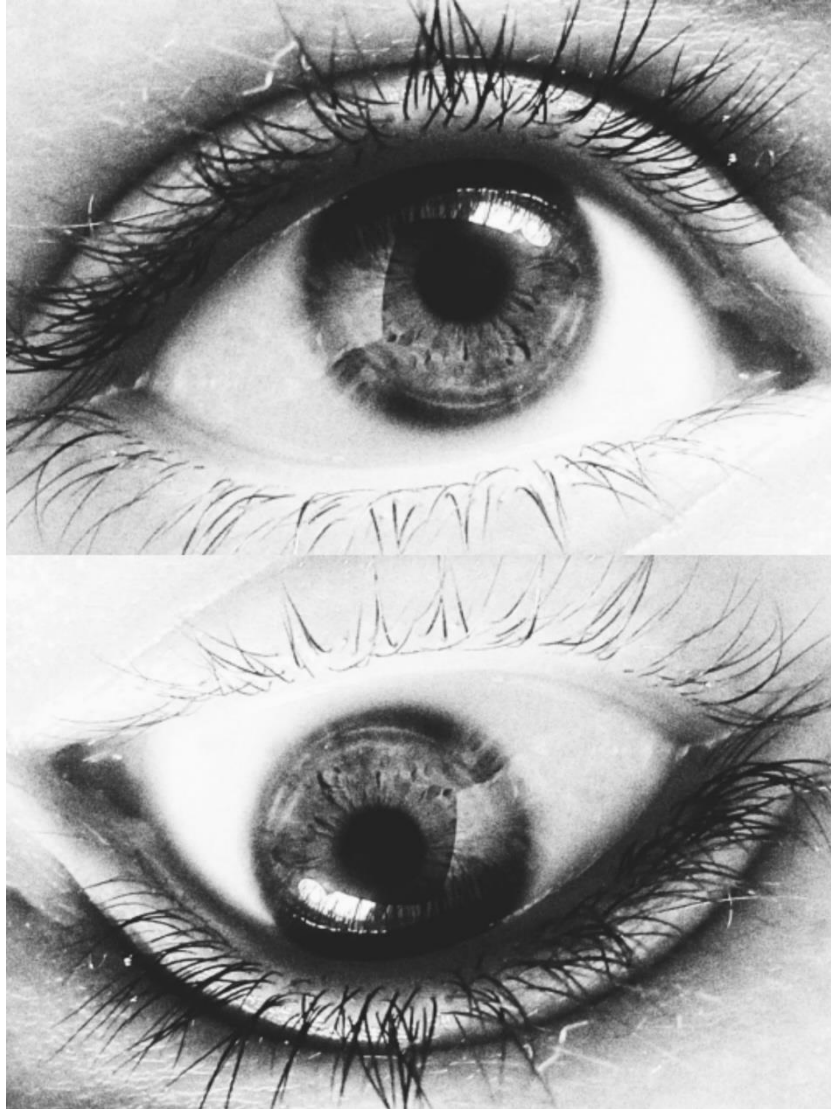
Artistas visuales, estudiantes de arte, diseño, fotografía y/o medios audiovisuales o jóvenes fotógrafos con el interés de insertarse en la creación de proyectos audiovisuales.

Duración:

La duración del taller es de 6 clases teórico práctico de 2 horas. 2 clases por semana.



Detrás De Las Ideas



Objetivo

La relevancia de este taller en la formación profesional del estudiante es que le permite descubrir y desarrollar sus habilidades para el pensamiento creativo e innovador, utilizando diversas herramientas y técnicas propuestas por la solución creativa de problemas. Esto generará en el estudiante una actitud innovadora frente a su realidad personal y profesional.

- Conocer la creatividad como motor de la innovación en diversos rubros.
- Generar una conciencia de la innovación a los emprendedores para generar ideas disruptivas y escalables que puedan competir en un mercado.
- Enseñar las técnicas más usadas para generar nuevas ideas y como se utilizan.
 - Aportar diversas fuentes en torno a la conceptualización de idea.

Dirigido:

Artistas visuales, estudiantes de arte, diseño, fotografía y/o medios audiovisuales o jóvenes fotógrafos con el interés de insertarse en la creación de proyectos audiovisuales.

Duración:

La duración del taller es de 3 clases teórico práctico de 2 horas.



Lenguaje Visual

Sumilla del curso:

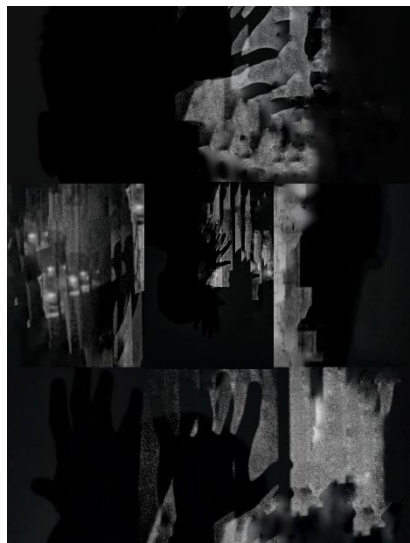
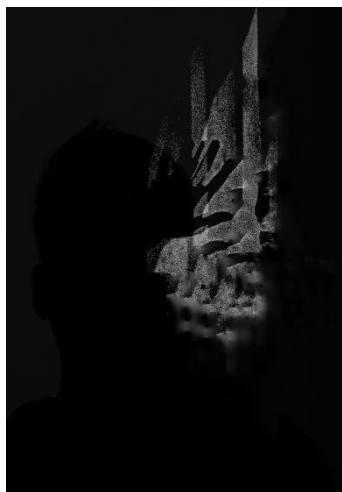
Este taller te invita a explorar los conceptos fundamentales de la semiótica y su aplicabilidad en la interpretación y creación de discursos visuales y audiovisuales. A través del estudio de los signos y símbolos, adquirirás herramientas analíticas para desentrañar el significado en imágenes y obras. La resolución creativa de problemas y el análisis semiótico serán tus guías para comprender las múltiples capas de sentido en la comunicación visual. Además, desarrollarás una perspicaz conciencia de la otredad, los discursos visuales contemporáneos y su relevancia en el arte. Este taller te dotará de habilidades para emplear la semiótica en la creación de proyectos visuales y audiovisuales, integrando la conceptualización y la investigación en tu proceso creativo.

Objetivo:

El objetivo de este taller es capacitar a los participantes en la comprensión y aplicación de los principios semióticos en la interpretación y creación de discursos visuales y audiovisuales. Al finalizar el curso, los participantes estarán equipados para analizar y desentrañar las múltiples capas de significado en imágenes y obras, así como para utilizar la semiótica como herramienta creativa en la producción de proyectos visuales y audiovisuales. Además, habrán desarrollado una conciencia crítica sobre la importancia de los discursos visuales contemporáneos y la otredad en el arte.

Dirigido: Fotógrafos, artistas visuales, estudiantes de arte, fotografía y/o medios audiovisuales, así como a jóvenes fotógrafos interesados en insertarse en la escena cultural tanto a nivel nacional como internacional.





Portafolio

El Portafolio: Exploración y Presentación Visual

Sumilla del curso: Este taller ofrece un análisis profundo del concepto de portafolio, abarcando su historia, creación y pensamiento crítico. Los participantes obtendrán múltiples perspectivas sobre la evolución del portafolio a lo largo del tiempo. Se enfoca en la estructura adecuada para presentar proyectos visuales en galerías, museos, o espacios de trabajo, y en la identificación y revisión de los ejes temáticos, tanto en términos técnicos como discursivos. Se abordará la construcción narrativa y la estructura conceptual que subyace en cada proyecto.

Objetivo: El objetivo de este taller es capacitar a los participantes para comprender a fondo el concepto y la evolución histórica del portafolio en el contexto artístico. Los participantes adquirirán habilidades esenciales en la creación y composición de portafolios que reflejen de manera auténtica la identidad y el enfoque artístico de cada individuo. A través del análisis crítico de portafolios pasados y contemporáneos, los participantes desarrollarán una comprensión informada de las diferencias y cambios a lo largo del tiempo. Además, este taller proporcionará las herramientas necesarias para dominar la estructura adecuada al presentar proyectos visuales. Los participantes aprenderán a identificar y revisar los ejes temáticos en sus proyectos, considerando tanto los aspectos técnicos como los discursivos. Por último, se guiará a los participantes en la construcción de una estructura conceptual sólida y en la elaboración de una narrativa coherente para cada proyecto dentro del portafolio.

Dirigido a: Este taller está diseñado para artistas visuales, estudiantes de arte, diseño, fotografía y/o medios audiovisuales, así como para jóvenes fotógrafos con el interés de introducirse en la creación de proyectos audiovisuales. Proporciona las herramientas necesarias para la presentación efectiva de obras en un portafolio, y brinda una comprensión más profunda de la estructura y narrativa detrás de los proyectos visuales.



Fotografía Con Smartphone

Objetivo

Proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar sus Smartphone, para capturar imágenes de alta calidad. Esto incluye aprender sobre los diferentes modos de cámara, ajustes de exposición, composición y edición de imágenes.

- Presentación y fuentes de inspiración.
- Diferencia entre la cámara del móvil y una cámara réflex.
- La cámara de tu celular.
- Conceptos básicos de fotografía y como aplicarlos.
- Qué es la composición.
- Color.
- Aplicaciones en el celular.
- Revelado de fotografías con celular.
- Conceptos sobre expresión.

Dirigido:

Artistas visuales, estudiantes de arte, diseño, fotografía y/o medios audiovisuales o jóvenes fotógrafos con el interés de insertarse en la creación de proyectos audiovisuales.

Duración:

La duración del taller es de 1 clase teórica práctico de 4 horas.



@Yoel_Lacost



Taller De Fotografía De Moda

Objetivo:

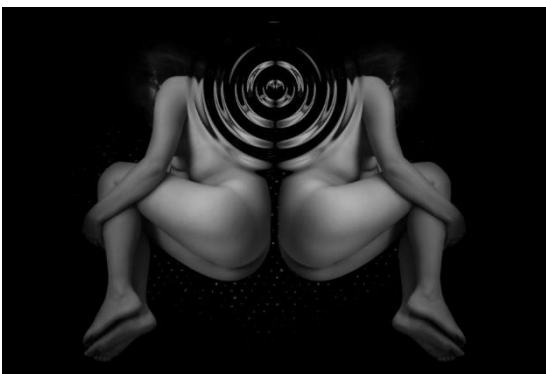
Aprender a capturar imágenes de moda de manera creativa y profesional. para su uso en revistas, catálogos, campañas publicitarias y otras aplicaciones de medios visuales. Esto incluye aprender técnicas de iluminación, composición, retoque y post-producción para lograr una apariencia atractiva y profesional en las imágenes de moda.

- Introducción a la fotografía de moda: historia, estilos y tendencias.
- Conocimiento del equipo fotográfico y configuración básica.
- Iluminación natural y artificial: Como utilizar la luz para crear diferentes efectos en las imágenes de moda.
- Composición: cómo utilizar la regla de los tercios y otras técnicas para crear imágenes atractivas y equilibradas.
- Trabajar con modelos: Como dirigir y comunicarse con los modelos para obtener las mejores imágenes.
- Fotografía en exteriores: Como utilizar el entorno natural para crear imágenes de moda únicas.
- Retoque y postproducción: Como utilizar programas de edición para mejorar las imágenes y darles un toque profesional.
- Sesión práctica: los participantes tendrán la oportunidad de poner en práctica lo aprendido desarrollando un proyecto fotográfico con asesoría.

Dirigido: Artistas visuales, estudiantes de arte, diseño, fotografía y/o medios audiovisuales o jóvenes fotógrafos con el interés de insertarse en la creación de proyectos audiovisuales.

Duración:

La duración del taller es de 6 clases teórico práctico de 2 horas. 2 clases por semana.



Fotografía De Desnudo

Objetivo

Se enfocará en aprender técnicas para capturar imágenes artísticas y de modelos desnudos. Los participantes aprenderán sobre la importancia de la iluminación, la composición y la comunicación con el modelo para crear imágenes impactantes y poderosas.

- Iluminación: Como utilizar la luz natural y artificial para crear una atmósfera en las imágenes.
- Composición: Como utilizar la regla de los tercios y otras técnicas para crear imágenes estéticamente atractivas.
- Comunicación con el modelo: Como comunicarse con el modelo para conseguir la mejor expresión y posición.
- Técnicas de fotografía: Como utilizar el encuadre, el enfoque y la exposición, para crear imágenes.
- Como manejar y un concepto sobre el desnudo .

Dirigido: Artistas visuales, estudiantes de arte, diseño, fotografía y/o medios audiovisuales o jóvenes fotógrafos con el interés de insertarse en la creación de proyectos audiovisuales.

Duración:

La duración del taller es de 3 clases teórico práctico de 3 horas.

La Semiótica Y El Meme En El Medio Audiovisual



Sumilla del curso:

Explora cómo elaborar mensajes efectivos que se adapten a las necesidades de una audiencia específica, logrando un impacto positivo que contribuya al desarrollo de estrategias. Aprende a mantener interacciones constantes en un entorno que podemos controlar.

Objetivo:.

Durante el curso, explorarás la semiótica como una herramienta poderosa para analizar y comprender los memes, y cómo estos son empleados en el medio audiovisual para transmitir significados profundos. Aprenderás a identificar los componentes esenciales de los memes, como los textos, imágenes y contextos, y cómo estos elementos trabajan en conjunto para establecer significados sólidos. También descubrirás cómo los memes se difunden y adaptan en diversas plataformas de redes sociales, y cómo esta adaptación puede transformar su significado y efectividad. El taller abordará cuestiones éticas fundamentales en la creación y utilización de memes en el ámbito audiovisual, así como la relevancia de los memes en la cultura popular y el ámbito político.

Dirigido:

Fotógraf@s, artistas visuales, estudiantes de arte, fotografía y/o medios audiovisuales así como a cualquier persona interesada en explorar la semiótica y el meme en el mundo digital.

Duración:

La duración del taller es de 2 clases teórico práctico de 3 horas. 2 clase divididas en 2 semanas.

Taller de Inteligencia Artificial en el medio Audiovisual: Ampliando Horizontes Creativos



Sumilla del curso: Explora cómo elaborar mensajes visuales efectivos que se adapten a los requerimientos y necesidades de una audiencia específica, logrando un impacto positivo que contribuya al desarrollo de estrategias creativas. Aprende a mantener interacciones permanentes dentro de un ambiente manejable, aprovechando la inteligencia artificial en la fotografía y el video.

Objetivo: El taller de inteligencia artificial (IA) en la fotografía de autor es una oportunidad única para los creadores de imágenes que buscan mejorar sus habilidades y explorar nuevas formas de expresión artística. El objetivo de este taller es proporcionar a los participantes una comprensión profunda de la IA y cómo se puede aplicar en la fotografía y el video.

Durante el curso, los participantes aprenderán sobre las tecnologías de IA más populares utilizadas en la fotografía, como el reconocimiento de objetos, el procesamiento de imágenes y la clasificación de fotos. Se ofrecerán consejos prácticos sobre cómo utilizar estas herramientas en la creación de obras que generen un impacto significativo.

Además de la teoría, los participantes tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos en ejercicios prácticos, donde podrán experimentar con la IA y crear sus propias imágenes utilizando esta tecnología de vanguardia.

Dirigido a: El taller está diseñado para fotógrafos de todos los niveles, desde principiantes hasta profesionales experimentados. El objetivo es proporcionar una experiencia de aprendizaje enriquecedora y única, que permita a los participantes ampliar sus horizontes creativos y explorar nuevas posibilidades en la fotografía de autor, a través del uso de la inteligencia artificial.

YOEL ACOSTA

Yoel Acosta (Valencia Venezuela , 1993)

Yoel Acosta (Valencia Venezuela , 1993)

Licenciado en Artes con mención en Diseño Gráfico de la Universidad Arturo Michelena (Venezuela) y candidato a Magister en Pedagogía, Gestión y Docencia Universitaria de la Universidad Tecnológica del Perú. Ha estudiado en destacadas escuelas de fotografía en Venezuela como: Prada Escuela de Fotografía, ONG Nelson Garrido y Enfocarte. Tiene especializaciones y diplomas en Arte contemporáneo, Semiótica y Publicidad En países como España, Colombia, Venezuela, España e Italia. Cuenta con más de diez años de experiencia en el campo de la imagen. Actualmente a culminado la Especialización en lenguaje fotográfico en el Centro de la Imagen (Lima) y sigue formándose en la escuela Espacio Fotográfico Madrid España. Es director y miembro fundador del colectivo fotográfico PrismaGif. Ha participado en exposiciones, así como recibido premios nacionales e internacionales en países como Venezuela, Colombia, Argentina, México , Estados Unidos y España. Ha desarrollado Foto libros en torno a su obra y es coautor del libro -Sobre El Diseño- publicado por la editorial Fuera De La Caja y la Red de Diseñadores de Argentina.



Contacto: 955146966
www.prismagif.com
prismagif@gmail.com

